



TERMINOS DE REFERENCIA

CONTRATO DE SUBVENCION No. CSO-LA/2019/411-450 ENTRE LA UNION EUROPEA Y ASOCIACION BALAM

EN EL MARCO DEL PROYECTO: FORTALECIENDO LOS MECANISMOS DE DIÁLOGO, PROPUESTA, CONCERTACIÓN POLÍTICA Y PARTICIPACIÓN DE ACTORES LOCALES, PARA IMPLEMENTAR UNA AGENDA ESTRATÉGICA DE GOBERNANZA Y CONSOLIDACIÓN DE PAISAJES ECONÓMICAMENTE SOSTENIBLES EN EL SUR DE PETÉN.

CONTRATACION DE ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN ESTRATEGICA

Introducción

La Unión Europea a través de su delegación en Guatemala suscribió un Contrato de Subvención **CSO-LA/2019/411-450** con la Asociación Balam la cual tiene como propósito proveer recursos financieros para la implementación del proyecto: fortaleciendo los mecanismos de diálogo, propuesta, concertación política y participación de actores locales, para implementar una agenda estratégica de gobernanza y consolidación de paisajes económicamente sostenibles en el sur de Petén. Con una vigencia de no mayor de 36 meses.

Uno de los objetivos estratégicos del proyecto es incrementar las capacidades de las organizaciones de sociedad civil, que conforman la Mesa Intersectorial de Tierra y Ambiente del sur de Petén (MITA) y su Alianza Cívica Multisectorial (ACM), para mejorar su participación y gestión de incidencia, el monitoreo de la política pública y el cumplimiento de acuerdos concertados con instituciones de gobierno, tomadores de decisiones y gobiernos municipales. Para poder cumplir con este objetivo del Proyecto se propone la contratación de un Especialista en Comunicación Estratégica quien tendrá la responsabilidad de diseñar e implementar Una (01) estrategia de comunicación enfocada a incidir públicamente con tomadores de decisiones y población en general, que comparte experiencias y lecciones aprendidas, y es implementada en forma conjunta con los socios del proyecto.

Las acciones, resultados e impacto de estas intervenciones deben estar acompañadas de una Estrategia de Comunicación que permita visibilizar las acciones en el territorio, incidir públicamente a favor de intervenciones exitosas en el territorio e incida políticamente para que tomadores de decisiones contribuyan a que las políticas públicas tengan mayor impacto en el territorio. La estrategia de comunicación debe constituirse en la herramienta que facilite la difusión de las intervenciones en el marco del proyecto, fomente la participación de otros actores locales en el territorio e incida de forma positiva para incrementar la participación pública en atender los problemas del sureste de Petén. Todas aquellas acciones de difusión del proyecto deberán cumplir con los lineamientos establecidos en el documento: "Comunicación y visibilidad en las acciones exteriores financiadas por la Unión Europea" requisitos para los socios ejecutivos.

<p>Nombre de la Posición o Puesto:</p>	<p>Coordinador del Componente de Comunicación Estratégica del Proyecto: Diálogos, propuesta y concertación política Asociación Balam/Unión Europea.</p>
<p>Funciones:</p>	<p>a) Diseñar una Estrategia de Comunicación enfocada a incidir públicamente con los tomadores de decisiones y población en general que comparte experiencias y lecciones aprendidas del proyecto financiado por la UE en el sureste de Petén.</p> <p>b) Elaborar una metodología para el diseño de la estrategia. Esta debe fomentar la participación, consulta y análisis con los principales socios vinculados al proyecto, así como también la consulta con otros actores que participan o son beneficiarios de las intervenciones del proyecto. Se propone al menos realizar dos talleres para formular la estrategia. La estrategia de Comunicación debe ser revisada y avalada por los actores que conforman la Mesa Intersectorial de Tierra y Ambiente.</p> <p>c) Implementar la Estrategia de Comunicación en el período de ejecución del proyecto (36 meses) a través de un plan de trabajo anual que contenga los elementos principales de la estrategia, haciendo énfasis especial en: difundir los avances, resultados e impactos de las intervenciones en el marco del proyecto, compartir experiencias, lecciones aprendidas y fomentar la participación de otros actores en el marco del proyecto.</p> <p>d) Apoyar y asesorar de forma permanente al Coordinador del Proyecto y Coordinador de Participación Pública en la visibilización de las acciones, intervenciones, lecciones aprendidas e intercambio de experiencias durante la vigencia del proyecto.</p> <p>e) Diseñar todo el material visual, audio-visual, gráficos, boletines informativos y otras herramientas que permitan la difusión eficiente y efectiva de las intervenciones y resultados del proyecto.</p> <p>f) Apoyar en la coordinación y facilitación de entrevistas, conferencias de prensa, eventos públicos vinculados</p>

	<p>en el marco de la implementación del proyecto.</p> <p>g) Incorporar y sistematizar la información de los principales avances, resultados, impactos, lecciones aprendidas e historias de éxito en las diferentes plataformas sociales de la Asociación Balam (websites, Facebook, WhatsApp, Twiter, You Tube) y otras que faciliten la comunicación eficiente del proyecto.</p> <p>h) Producción de material visual (videos, boletines, brochures, banners) y audio (spots de radio, grabaciones, entrevistas) derivadas de la implementación del proyecto.</p> <p>i) Otras actividades que contribuyan a cumplir con los objetivos y resultados del proyecto.</p>
<p>Ubicación del Trabajo:</p>	<p>Oficinas de Asociación Balam en San Benito y Poptún Petén. (Con salidas continuas al campo para la verificación de avances y resultados del proyecto). Las salidas a Ciudad de Guatemala serán cubiertas por el proyecto y de acuerdo a la planificación.</p>
<p>Requisitos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en grado de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación certificado por una Universidad y número de colegiado.
<p>Conocimientos:</p>	<p>a) Más de 3 años de experiencia en el diseño e implementación de Estrategias de Comunicación con facilidad para promover trabajos o intervenciones de forma coordinada con otros actores, organizaciones o agencias de gobierno. Se hará énfasis en el conocimiento de estrategias con enfoque de género, pertinencia cultural y respecto de la cosmovisión de pueblos indígenas que en este caso son beneficiarios y actores vinculados al proyecto.</p> <p>b) Amplio conocimiento de las dinámicas sociales, ambientales y económicas territorio (Departamento de Petén, específicamente el sureste que comprende los municipios de Melchor de Mencos, El Chal, Dolores, Poptún y San Luis).</p> <p>c) Conocimientos básicos sobre políticas o estrategias de género y mecanismos para la incorporación a las</p>

	<p>actividades del proyecto</p> <p>d) Conocimiento y experiencia en el manejo de plataformas de comunicación (websites, Facebook, WhatsApp, Twiter, You Tube). Producción de material visual (videos, boletines, brochures, banners) y audio (spots de radio, grabaciones, entrevistas)</p>
Habilidades:	<p>a) Capacidad para trabajar en equipos multidisciplinarios y coordinar con agencias de gobierno, organizaciones locales y beneficiarios (comunidades) en el marco del proyecto.</p> <p>b) Facilitad para promover trabajos en grupos y consultas con actores claves vinculados al proyecto.</p> <p>c) Experiencia en redacción de notas informativas, boletines de prensa, informes técnicos.</p> <p>d) Manejo de ambiente Windows y herramientas de comunicación.</p>
Idiomas:	<p>a) Español (hablado y escrito).</p> <p>b) De preferencia dominio del idioma ingles (hablado y escrito).</p>
Valores:	<p>a) Honestidad</p> <p>b) Responsabilidad</p> <p>c) Transparencia</p> <p>d) Respeto a los derechos individuales y colectivos.</p> <p>e) Respeto a la cosmovisión de pueblos indígenas.</p>

Las personas interesadas en participar en la presente convocatoria deberán dirigir (correo electrónico) y entregar la presente documentación (físico).

1. Nota de manifestación de Interés y-o Aplicación
2. Curriculum Profesional haciendo énfasis especial en las funciones y requisitos establecidos para el cargo.
3. Documentación Personal. (Copia DPI, Antecedentes Penales y Policiacos, Cartas de Recomendación, Copia de Títulos, RTU, Solvencia Fiscal, copia de licencias de conducir y boleto de ornato año en curso).
4. Dirección y número de teléfono para contactar.

Los Curriculum profesionales que sean enviados serán revisados por un Comité de Evaluación quien se encargará de un proceso de selección inicial. Las personas seleccionadas serán notificadas y convocadas a una entrevista de trabajo por parte de la Asociación Balam. Aquellos Curriculum profesionales no seleccionados serán tomados en cuenta en una base de datos profesional para contrataciones en el futuro.




Asociación Balam



UNIÓN EUROPEA

La información electrónica debe ser enviada a: info@asociacionbalam.org.gt y entregada físicamente en las oficinas de Asociación Balam, a más tardar el día 22 del presente mes en 13 calle 5-75 Barrio 3 de Abril (contiguo a la iglesia católica) San Benito, Petén. Teléfono: 7926-3592.



Asociación Balam
Para la conservación de los recursos naturales y culturales integrados
13 Calle 5-75 Barrio 3 de Abril, San Benito, Petén
Teléfono: 7926-3592